

# 创赛项目计划书参考模板 A

## 目录

### 1 执行总结

#### 1.1 项目背景

#### 1.2 公司概况

#### 1.3 产品技术

#### 1.4 市场分析

#### 1.5 营销策略

#### 1.6 公司战略

#### 1.7 公司管理

#### 1.8 财务分析

#### 1.9 风险分析

### 2 产品技术

#### 2.1 原料优势

#### 2.2 工艺优势

#### 2.3 技术优势

#### 2.4 产品功效

### 3 市场分析

#### 3.1 政策分析

#### 3.2 市场细分与目标市场定位

##### 3.2.1 市场细分

- 3.2.2 目标市场
- 3.2.3 市场定位
- 3.3 市场规模与潜力分析
  - 3.3.1 初期目标市场需求分析
  - 3.3.2 初期目标市场容量分析
  - 3.3.3 潜在目标市场需求分析
  - 3.3.4 市场竞争分析
- 3.4 SWOT 分析

## 4 市场营销

- 4.1 产品策略
- 4.2 定价策略
- 4.3 渠道策略
- 4.4 促销策略
- 4.5 销售服务
- 4.6 营销管理

## 5 生产管理

- 5.1 生产要求
- 5.2 厂址及布局
- 5.3 主要生产设备
- 5.4 生产技术路线图
- 5.5 仓储管理

## 5.6 产品管理

### 5.6.1 产品质量管理

### 5.6.2 产品成本控制

## 6 公司管理

### 6.1 公司概述

### 6.2 公司环境分析

### 6.3 公司管理体系

#### 6.3.1 公司组织结构及职能

#### 6.3.2 人力资源管理

#### 6.3.3 创业团队

#### 6.3.4 顾问团队

### 6.4 公司战略

#### 6.4.1 初期战略

#### 6.4.2 中期战略

#### 6.4.3 长期战略

### 6.5 企业文化

## 7 投资与财务分析

### 7.1 融资分析

#### 7.1.1 资本筹集

#### 7.1.2 企业投资决策

### 7.2 财务报表

7.2.1 财务年报

7.2.2 财务月报

7.3 财务报表指标分析

7.3.1 短期偿债能力分析

7.3.2 长期偿债能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 盈利能力分析

8 风险分析与控制

8.1 风险分析与规避

8.2 风险投资退出

附录一 产品实物及应用展示

附录二 专利、研究报告及参考文献

附录三 项目合作协议书

附录四 科技查新报告

附录五 科技计划项目申报书

附录六 财务假设与预算

附录七 针对目标客户群的调查问卷及分析结果

# 创赛项目计划书参考模板B

## 一、项目概述

- 1.1公司及产品或服务的介绍
- 1.2项目的产业背景和市场竞争环境
- 1.3项目的市场机会和有效的市场需求
- 1.4目标客户群体
- 1.5创业团队的特殊性和优势
- 1.6目前运营情况及发展目标

## 二、发展战略

2.1项目的商业模式（要求：指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，如何满足用户需求，是否适应市场的需求，能否实现产业化）

2.1.1客户细分

2.1.2价值主张

2.1.3渠道通路

2.1.4客户关系

2.1.5收入来源

2.1.6关键业务

2.1.7核心资源

2.1.8重要合作伙伴

#### 2.1.9 成本结构

### 2.2 市场发展策略

#### 2.2.1 市场定位

#### 2.2.2 市场进入策略

#### 2.2.3 市场开发策略

### 2.3 研发方向

### 2.4 主要合作伙伴与竞争对手分析

### 2.5 目前项目存在的问题及解决方案

#### 2.5.1 目前面临的问题

#### 2.5.2 规避计划

## 三、营销策略

### 3.1 市场调研分析

#### 3.1.1 市场调研的内容

3.1.2 市场调研结果分析（要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况，估计市场份额和销售额）

### 3.2 STP战略（要求明确表述细分目标市场及客户）

#### 3.2.1 市场细分

#### 3.2.2 目标市场

### 3.3 渠道策略

### 3.4 产品策略

3.5 价格策略

3.6 推广策略

## 四、财务分析

4.1 公司（或团队）股本结构与规模

4.2 融资方案（要求：完善且符合实际）

4.3 财务报表（要求：包含营业收入和费用、现金流量、固定和变动成本，公布近期财务报表）

4.4 盈利能力分析（要求：盈利能力和持久性分析，企业资本回报的测算）

4.5 风险资金退出策略

## 五、创业管理团队

5.1 团队介绍（要求：介绍创业管理团队主要成员教育背景、工作经历等）

5.2 组织架构及分工

5.3 创业顾问（要求：主要投资人和持股情况）