附件 1

中国专业学位案例中心案例收录规范

（试行）

案例开发与编写要始终坚持正确政治方向，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，严格遵守国家法律法规，做到格式、体例、内容等规范。

一、版权要求

1. 原创案例，不侵犯任何第三方权利；

2. 未被任何国内外案例库（含中国专业学位案例中心案例库）收录（包括评审阶段），未在任何期刊发表；

3. 提交的案例成果与已发表内容（含本次提交的其他案例）的文字重合率不超过 20%。

二、形式要求

1. 符合中国专业学位案例中心文字案例内容规范及视频案例制作规范（详见后文）；

2. 完整成果应包含案例正文、教学指导手册、作者授权书及单位授权书等材料，如因特殊原因无法提供单位授权书的，需提交情况说明并加盖作者所在单位公章。

三、体例格式

案例正文、教学指导手册应按照下述格式分别排版：

**（一）题目**

采用宋体、三号、加粗。

**（二）摘要和关键词**

采用宋体、小四，“摘要”和“关键词”后需跟冒号，关键词之间用“、”隔开；英文摘要和关键词应分别置于中文摘要和关键词之后。

**（三）正文**

一级标题采用宋体、加粗、四号，二级标题采用宋体、加粗、小四，三级标题采用宋体、小四；各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1．；2．；3．；…，1.1； 1.2；1.3；…）；

正文采用宋体、小四，脚注采用楷体、小五；

数字和英文均采用 Times New Roman。

正文采用1.25 倍行距，段前与段后间距各0.25 行。

四、内容规范

第一部分 文字案例内容规范

**（一）案例封面**

介绍案例名称、专业领域/方向、适用课程、作者姓名、工作单位等。

**（二）案例正文**

一般包括案例名称、中英文摘要及关键词、作者和版权相关信息、案例正文等内容，篇幅请勿过长或过短（一般不少于 10000 字，小微案例不多于 4000 字，附录计入字数）。

**1. 案例名称。**以明确清晰、简洁易懂的中性词语为宜。

一般应包含有关主体/单位的真实名称，如真实名称需要做匿名化处理的请在首页脚注处说明。

**2. 中英文摘要及关键词。**摘要是对案例内容的简要描述，一般不作评论分析，300 字左右；关键词 3-5 个。

**3. 作者和版权相关信息。**介绍作者姓名、工作单位、案例版权说明等。此外，应注明案例仅用于课堂教学。

**4. 案例正文。**内容为基于客观事实的真实描述，一般应包含必要的时间、地点、主要人物、关键事件等信息。表述完整准确、条理清晰、决策点突出，数据真实可靠。

**5. 其他材料。**脚注：对正文中某些技术问题、必要情况进行注释，应附于有关内容同页下端，用横线与正文断开。图表：按顺序编号并设标题，置于正文中合适位置。其中， 图题应在图的下方，表头应在表的上方。附录：有助于理解且不便在正文中体现的数据、图表及相关背景资料等。

**（三）教学指导手册**

教学指导手册应与案例正文对应，一般包括教学目标、启发思考题、分析思路、案例分析、课堂设计、要点汇总等内容。篇幅请勿过长或过短。

**1. 教学目标。**包含教学用途、授课对象及适用课程等。

**2. 启发思考题。**根据教学目标和案例内容提出有针对性的课堂讨论问题，3-5 题为宜。

**3. 分析思路。**展示案例分析的逻辑结构，体现案例问题、相关知识点和理论内在的逻辑关系。

**4. 案例分析。**基于启发思考题，选取适宜的理论、分析方法和工具对案例进行分析。

**5. 课堂设计。**包括时间安排、教学形式与环节设计等， 必要时可附有板书计划。

**6. 要点汇总。**梳理案例涉及的主要教学知识点、总结和淬炼隐含的案例启示等。

**7. 其他说明（酌情）。**包括推荐阅读的相关资料、辅助教学材料、案例后续进展等。

为方便案例编写者理解使用本规范，对排版要求，特举例如下。

**案例封面：**

见附件4

**案例正文：**

**案例名称**（宋体、三号、加粗、居中）

**摘要：**本案例描述了……（宋体、小四）

**关键词：**项目进度管理、风险控制、案例研究（宋体、小四）

**1.工程项目背景及现状**（宋体、加粗、四号）

2021年9月的一天……（宋体、小四）

（1）本案例授权中国专业学位案例中心使用，中国专业学位案例中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。

（2）由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

（3）本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

**教学指导手册：**

**案例名称**（宋体、三号、加粗、居中）

**1.教学目标**（宋体、加粗、四号）

1.本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（宋体、小四）

2.本案例的教学目的……”

第二部分 视频案例制作规范（略）